



ASAP^e

AS SUSTAINABLE

AS POSSIBLE

AS SOON

AS POSSIBLE

OSKLEN



SEMPRE QUE VOCÊ VIR ESTE SELO NAS PEÇAS DA OSKLEN,
SAIBA QUE SE TRATA DE UMA INICIATIVA SUSTENTÁVEL.

OSKLEN: EM BUSCA DO DESENVOLVIMENTO HUMANO SUSTENTÁVEL

Com lojas em todo o Brasil e no exterior (incluindo Nova York, Miami e Tóquio), a Osklen representa o estilo de vida do homem e da mulher modernos, num mundo em que os ecossistemas urbano e natural, global e local, orgânico e tecnológico coexistem. A marca é reconhecida por seu design inovador e pelo uso de materiais diferenciados e sustentáveis. É a percepção integrada de natureza, cultura e sociedade, associada a uma estética sofisticada, que faz com que a Osklen seja considerada uma das dez marcas mais influentes e inspiradoras do mundo, segundo a WGSN – empresa líder em previsão de tendências para a indústria criativa. A Osklen também foi apontada, junto com a TESLA, como “Future Maker” pela World Wide Fund for Nature do Reino Unido (WWF-UK).

O S K A R M E T S A V A H T

Artista. Formação acadêmica em medicina. Fundador e diretor de criação e estilo da Osklen. Diretor criativo da OM.art, estúdio para desenvolvimento de projetos de arte. Idealizador e presidente do Instituto-*e*, organização não governamental que realiza diversos projetos socioambientais. Embaixador da Boa Vontade da UNESCO para Cultura de Paz e Sustentabilidade. Membro do conselho do Instituto Inhotim. Membro do conselho da BrazilFoundation.



“A UNESCO conheceu Oskar Metsavaht e seu trabalho voltado para a conservação do meio ambiente através do e-brigade, um exército do bem destinado a preservar nosso planeta e as condições de vida. Tudo na Osklen combina com esse objetivo. Ao conhecê-lo mais de perto, a UNESCO imediatamente o convidou para liderar empreendedores que tenham a mesma responsabilidade social. Nasceu assim a ideia da Associação de Empreendedores Amigos da UNESCO que pretende trabalhar nos temas de educação, cultura, desenvolvimento social, ciência e meio ambiente, contribuindo para repensar o Brasil e torná-lo mais justo e humano.”

Marlova Jovchelovitch Noletto
Diretora e Representante da
UNESCO no Brasil





[É T I C A + E S T É T I C A
= N O V O L U X O]

Conceito defendido e colocado em prática por Oskar desde 2000, o Novo Luxo representa um estilo de vida compatível com valores de sustentabilidade. É um modo de ser e de se vestir que se opõe ao exibicionismo, combinando simplicidade e elegância, despojamento e sofisticação. Na moda, o Novo Luxo consiste em atribuir design sofisticado a materiais sustentáveis, ou seja, a reunir a estética com a ética. Oskar já palestrou sobre o Novo Luxo em eventos como Milano Fashion Summit, Ethical Fashion Paris, Feira de Sustentabilidade 1.618 Paris, entre outros. Além de ter sido apontado como Future Maker pela World Wildlife Fund (WWF-UK) e líder mundial do Green Movement pela Vogue Runway to Green.



Tênis handmade pirarucu

I N S T I T U T O - E

Fundada e presidida Oskar Metsavaht, Instituto-E (IE) – uma OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público) – cumpre sua missão criando e gerenciando uma rede que busca aumentar as sinergias entre diferentes agentes da sociedade. Baseia-se em iniciativas ambientais, culturais e educacionais de responsabilidade social inspiradas no movimento *e*-brigade – o chamado à ação para que as pessoas possam ser “As Sustainable As Possible, As Soon As Possible”. O instituto desenvolve e implementa projetos socioambientais inspirados no conceito de 6 “Es” – earth, environment, energy, education, empowerment, and economics – com o objetivo de ajudar a promover o Brasil como o país do desenvolvimento humano sustentável, através do pensamento criativo e da ação.

Desenvolve diversos projetos envolvendo capacitação, empoderamento e geração de renda para pequenas comunidades e grupos de mulheres que vivem em condições vulneráveis no Brasil e no exterior, como o Morro do Banco (RJ-Brasil), Queimados (RJ-Brasil), Cantagalo (RJ-Brasil), Santa Luzia do Itanhy (SE-Brasil), Itaperuna (RJ-Brasil) Remígio (PB-Brasil) e Port-au-Prince (Haiti). Além de reunir em seu portfólio projetos de rastreamento de pegada de carbono e hídrica, implantação de hortas comunitárias, pesquisa e desenvolvimento de novos materiais sustentáveis para serem utilizados principalmente pela indústria da moda, implantação e manutenção dos canteiros de Restinga nas praias de Ipanema, Leblon e Prainha, entre outros.



Carta da Terra

Ética, responsabilidade e missão. Indicadores fundamentados na Carta da Terra cuja temática central é a responsabilidade comum de todos.



Economia

Verde e Capital Natural

Ações de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade sócio-ambiental. Indicadores fundamentados no Triple Bottom Line - social, ambiental e econômico - da sustentabilidade.



Protocolos de Kyoto e Montreal

Energia renovável e eficiência energética para mitigação das mudanças climáticas, prevista no acordo de Paris.



Metas de Desenvolvimento do Milênio

Difusão de conhecimento, capacitação e educação são Indicadores fundamentados nos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Convenção sobre Diversidade Biológica

Impacto ambiental, gestão de recursos naturais e programas de conservação são Indicadores fundamentados na Convenção da Biodiversidade cuja temática central é a conservação dos ecossistemas.



Agenda 21

Ações de desenvolvimento local, geração de renda, melhoria da qualidade de vida são Indicadores fundamentados na Agenda 21 cuja temática central é o desenvolvimento humano sustentável.

E - B R I G A D E

Idealizado por Oskar Metsavaht, diretor criativo da Osklen, o e-brigade é um movimento que foi criado no final da década de 1990, sob o slogan "Save your Lifestyle. Act Now". Seu objetivo era reunir ecologistas, esportistas, jornalistas, professores, organizações de preservação ambiental, organizações de ação comunitária, empresas e instituições de pesquisa e ensino para combater a desinformação ambiental. O e-brigade foi justamente a semente que deu origem à criação e formalização, em 2007, do Instituto-E. Logo, o movimento continua vivo e atuante através dos projetos do Instituto.



Imagens das coleções
Amazon Guardians - 2007
e A21 - 2012



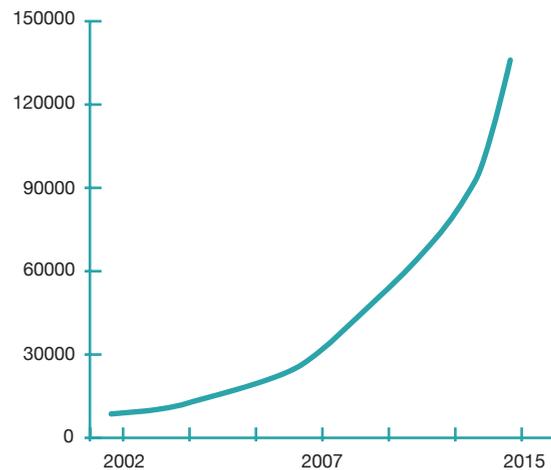
E - F A B R I C S

E-fabrics são materiais sustentáveis utilizados pela cadeia da moda e pela indústria têxtil. Pioneira no uso de e-fabrics, a Osklen é a grande incubadora deste projeto, tendo começado a usar materiais sustentáveis na fabricação de suas peças já em 2001, antes mesmo da formalização do projeto e-fabrics pelo Instituto-E, que se deu em 2007.

Dentre os e-fabrics utilizados pela Osklen, destacam-se os couros de salmão e pirarucu, usados na confecção de acessórios, tênis, bolsas e carteiras; malha PET, composta por algodão e fibra de poliéster proveniente da reciclagem de embalagens PET;

algodão orgânico, cultivado sem uso de substâncias tóxicas ao meio ambiente; tricot reciclado, feito de fios de algodão desfibrado, proveniente do reuso de sobras da indústria têxtil; e seda orgânica, fabricada a partir de casulos rejeitados pela indústria tradicional por estarem fora do padrão. Estes e-fabrics são tingidos naturalmente, sem poluir o meio ambiente.

Atualmente, recebem o selo e-fabrics diversas categorias de materiais de origens recicladas, orgânicas, naturais e artesanais, desenvolvidas por comunidades, cooperativas, ou por grupos industriais.



+de 1 milhão
de peças e-fabrics
produzidas



Tênis arpoador salmão e bolsa bucket pirarucu

T R A C E S

Em 2009, o Instituto-E firmou parceria com o Ministério do Meio Ambiente, Terra e Mar da Itália (IMELS) para analisar as pegadas de carbono e social de seis produtos e-fabrics da Osklen, algo inédito no Brasil.

As equipes multidisciplinares da Osklen, Instituto-E e IMELS percorreram diversas regiões do Brasil, da Amazônia ao Sul do país, analisando de perto cada etapa da cadeia produtiva destes e-fabrics. Mensurou-se a quantidade de CO₂ liberada desde a coleta dos materiais utilizados na fabricação das peças até a chegada dos produtos às lojas Osklen. Também foi avaliado o número de trabalhadores

beneficiados pelos programas de responsabilidade social dos produtores.

As peças submetidas a esta análise ganharam etiquetas que informavam ao cliente suas pegadas de carbono e social. O produto que apresentou a maior pegada de carbono teve suas emissões mitigadas por meio de um projeto de substituição de combustível por energia solar.



A pesca do Pirarucu é controlada e permitida somente em determinada época. Além disso, de acordo com o IBAMA, peixes com menos de 1,50 m não podem ser capturados

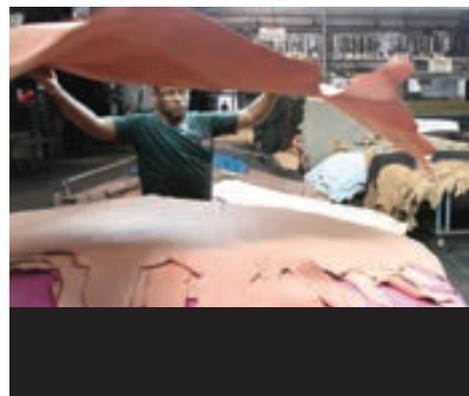


W A T E R T R A C E S



Devido aos resultados positivos do projeto Traces, realizado em parceria com o Ministério do Meio Ambiente da Itália (IMELS), a Osklen teve outros quatro produtos – sendo dois convencionais e dois fabricados com e-fabrics – avaliados sob o ponto de vista das pegadas hídrica e social.

A análise considerou a quantidade e tipo de água utilizada nas diversas etapas de plantio de materiais e fabricação de cada uma destas peças, bem como as ações sociais que acompanham estas cadeias produtivas e que impactam positivamente na vida dos trabalhadores envolvidos.



Produção de bolsa de palha e de algodão

E - A Y I T I

Em 2012, iniciou-se, no Haiti, o desenvolvimento de uma coleção de acessórios da Osklen, produzida por artesãos locais sob a supervisão de designers da marca. O e-Ayiti é uma parceria – que se mantém até hoje – entre Osklen, Instituto-E e Ethical Fashion Initiative (EFI), um projeto do International Trade Centre (ITC), agência relacionada às Nações Unidas (ONU) e à Organização Mundial do Comércio (OMC). Com o slogan “Not Charity, Just Work” (Não é caridade, apenas trabalho), o Ethical Fashion Initiative (EFI) conecta estilistas e designers de todo o mundo com artesãos de países economicamente vulneráveis, garantindo a estes trabalhadores uma remuneração mais justa.



Acessório com a palavra 'Messi' em braile



As pulseiras e colares da coleção “Esperança” continham medalhas com inscrições em crioulo haitiano: ‘Beni’ (benção) e ‘Messi’ (obrigado), palavras escolhidas pelos artesãos locais



“A Osklen fez uma coleção em parceria conosco, que foi produzida no Haiti, com materiais recicláveis e os melhores artesãos. Isso é algo que muda o paradigma da moda porque nós promovemos moda de forma responsável, moda com alma, com uma história bonita por trás. Oskar Metsavaht colocou nesse projeto design e comprometimento com um mundo melhor, e um mundo melhor é algo que podemos construir e alcançar juntos, sendo responsáveis. Moda responsável é o futuro da moda.”

Simone Cipriani
Líder e fundador do Ethical Fashion Initiative

RECUPERAÇÃO DA VEGETAÇÃO DE RESTINGA



Em 2009, a Osklen e o Instituto-E adotaram e recuperaram, com o apoio da Prefeitura do Rio de Janeiro, canteiros de vegetação de restinga fixadora de dunas nas praias de Ipanema e Leblon. Além de trazer a fauna típica deste ecossistema de restinga de volta à praia, a recuperação da vegetação contribui para a manutenção de uma temperatura mais amena ao redor dos canteiros e para a contenção da areia em caso de ventania ou ressaca. A marca Havaianas também participa do projeto como co-adotante dos canteiros. Em 2013, o projeto se estendeu à Prainha e em 2019 à Praia do Guido, ambas na Zona Oeste do Rio de Janeiro.

O PROJETO EM NÚMEROS

12.113m²

de área replantada

6.000m³

de areia remanejada para as dunas

38.887

mudas de restinga replantadas entre as orlas de Ipanema e Leblon

+de 2.000

crianças participantes do projeto de Educação Ambiental



A S H A N I N K A



“Essa habilidade para interpretar a natureza e harmonizá-la com a moda é tão rara que o próprio Metsavaht deveria ser visto como espécie rara – só espero que não em extinção.”

SUZY MENKES
Editora Internacional
da revista VOGUE

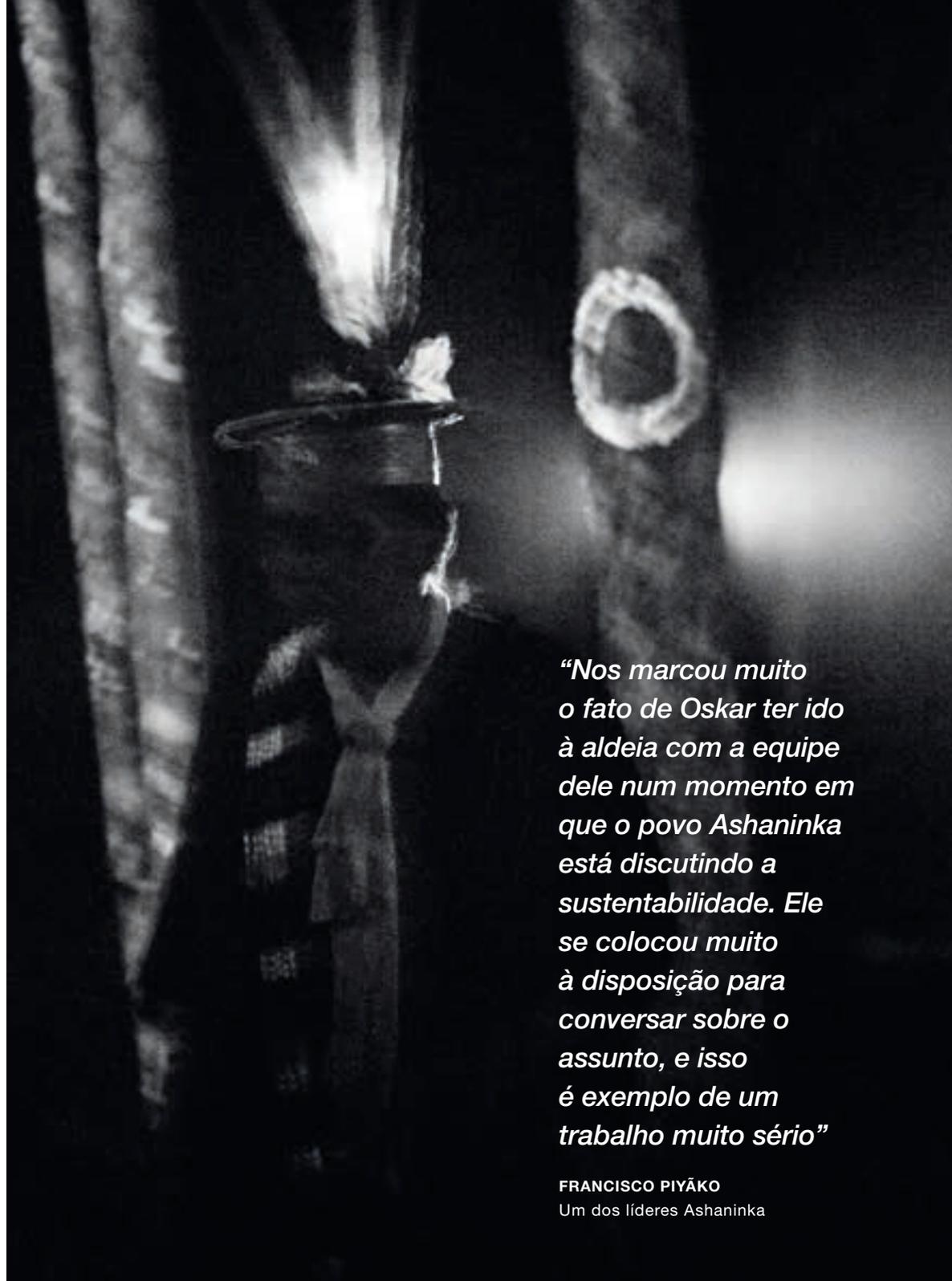


Oskar Metsavaht e Nina Braga, diretora do Instituto-E, conheciam há alguns anos os Ashaninka, que habitam a região da fronteira entre Brasil e Peru, na Amazônia. Por isso, a escolha deste povo como fonte de inspiração para a coleção Verão 2016 foi algo natural. “Eles diferem de outros grupos indígenas não só por usarem longas vestes, mas também por sua qualidade estética, que evoca rico repertório de simbolismos. Descendentes diretos da civilização Inca, os Ashaninka carregam a sabedoria e a nobreza de seus ancestrais e me inspiraram a explorar seu universo e sua iconografia”, explica Oskar Metsavaht. A parceria entre Osklen, Instituto-E e a aldeia Apiwtxa – dos índios Ashaninka do Rio Amônia – estabeleceu que a tribo recebesse royalties das vendas da coleção Verão 2016, além do suporte necessário para que seus líderes participassem da COP-20 em Lima e da COP-21 em Paris, conferências da ONU sobre as mudanças climáticas. Com os royalties pagos pela Osklen, os Ashaninka implementaram melhorias na escola da comunidade e compraram um terreno em Cruzeiro do Sul, no Acre, para construir uma sede da associação dos Ashaninka.

Povo Ashaninka reunindo-se na aldeia Apiwtxa



As equipes da Osklen e do Instituto-E partindo para Rio Branco, no Acre



“Nos marcou muito o fato de Oskar ter ido à aldeia com a equipe dele num momento em que o povo Ashaninka está discutindo a sustentabilidade. Ele se colocou muito à disposição para conversar sobre o assunto, e isso é exemplo de um trabalho muito sério”

FRANCISCO PIYÁKO
Um dos líderes Ashaninka

PROJETOS

NOMADE | FOREST | EMPATHY

Osklen e o seu maior parceiro em projetos de sustentabilidade, o Instituto-E, desenvolveram patches que representam o movimento e-brigade. São 3 modelos que apoiam iniciativas socioambientais. Cada um conta uma história diferente e incentiva o financiamento de projetos com parte das vendas destinadas às instituições parceiras.



Patches para customização de roupas e acessórios.

NOMADE // www.refugees-nomade.rio

Projeto que nasceu em parceria com o Instituto-E, Caritas Brasil, o cantor e compositor Rogê e Spotify. O objetivo é contribuir para a integração dos refugiados através de aulas de música na cidade do Rio de Janeiro. Esse trabalho estimula a recomposição de um ambiente favorável ao crescimento social, promovendo tolerância e interatividade entre alunos.

FOREST // www.apiwtxa.org.br

A Associação Apiwtxa foi criada pelos índios Ashaninka para fortalecer as lutas da comunidade situada às margens do Rio Amônia, no Estado do Acre. Através da Apiwtxa, em conjunto com outras instituições, o povo Ashaninka executa projetos para a recuperação de áreas degradadas, proteção da biodiversidade e difusão de técnicas agroflorestais sustentáveis.



Embalagem dos patches.

EMPATHY // www.terradoshomens.org.br

A Associação Brasileira Terra dos Homens é uma organização da sociedade civil fundada há mais de 20 anos com o objetivo de garantir que toda criança cresça em uma família e não em abrigos ou nas ruas.

O projeto trata do direito à convivência familiar e comunitária. Já beneficiou em torno de 13 mil crianças e adolescentes e mais de 4 mil famílias, capacitando 10 mil profissionais para o mercado de trabalho. A Osklen e o Instituto-E apoiam a ABTH há muitos anos.



ASAP_E
AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE



Com o objetivo de evidenciar os resultados da aplicação do conceito A.S.A.P. | as sustainable as possible, as soon as possible | nas decisões estratégicas e nas cadeias produtivas da Osklen, o Instituto-E estabeleceu uma parceria com o COPPEAD-UFRJ (Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro) para que este realizasse um estudo, inédito na moda brasileira, analisando e quantificando os impactos socioambientais resultantes dos últimos 20 anos de adoção de medidas cada vez mais sustentáveis. Posteriormente, foi desenvolvido um documentário homônimo abrindo espaço para uma exposição mais profunda dos processos e matérias primas, as parcerias com cooperativas, fundamentais para o ciclo de produção, bem como de outras iniciativas da marca, todas realizadas em conjunto com o Instituto-E. Todas estas atuações consagram a Osklen como o maior laboratório de desenvolvimento sustentável na indústria da moda no Brasil e um dos principais do mundo.

Ao apresentar seus principais e-fabricis, materiais de origem e processo sustentável, assim como os projetos desenvolvidos junto ao Instituto-e, o documentário ASAP faz um chamado para a urgência da adoção de práticas e atitudes mais sustentáveis e para a defesa da biodiversidade.

**solado
reciclado**

1.887 kWh

**de energia
economizados
a cada 1.000 pares**



**pet
reciclado
algodão
reciclado**_E

**199
milhões**

**de litros de água
economizados
em 2017**

Relatório COPPEAD-UFRJ
em parceria com o Instituto-E
2017-2018.



OCEAN THINK GLOBAL
ACT LOCAL
FUTURE



pet
reciclado
algodão
reciclado

70%

de redução no uso
de **energia**
elétrica

pet
reciclado
algodão
reciclado

272mil
garrafas plásticas
recicladas em 2017

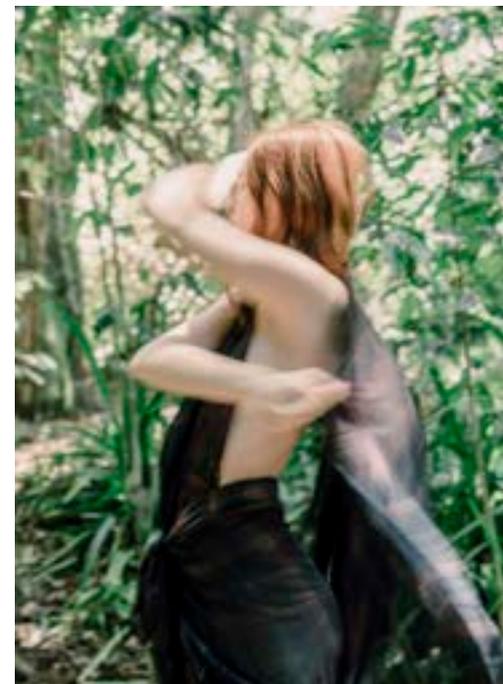
Relatório COPPEAD-UFRJ
em parceria com o Instituto-E
2017-2018.





forests
ASAP AS SUSTAINABLE AS POSSIBLE /
AS SOON AS POSSIBLE /

**impacto
e social**



empoderamento
de **grupos
comunitários**
geração
de renda

valorização do
**trabalho
artesanal**

Relatório COPPEAD-UFRJ
em parceria com o Instituto-E
2017-2018.

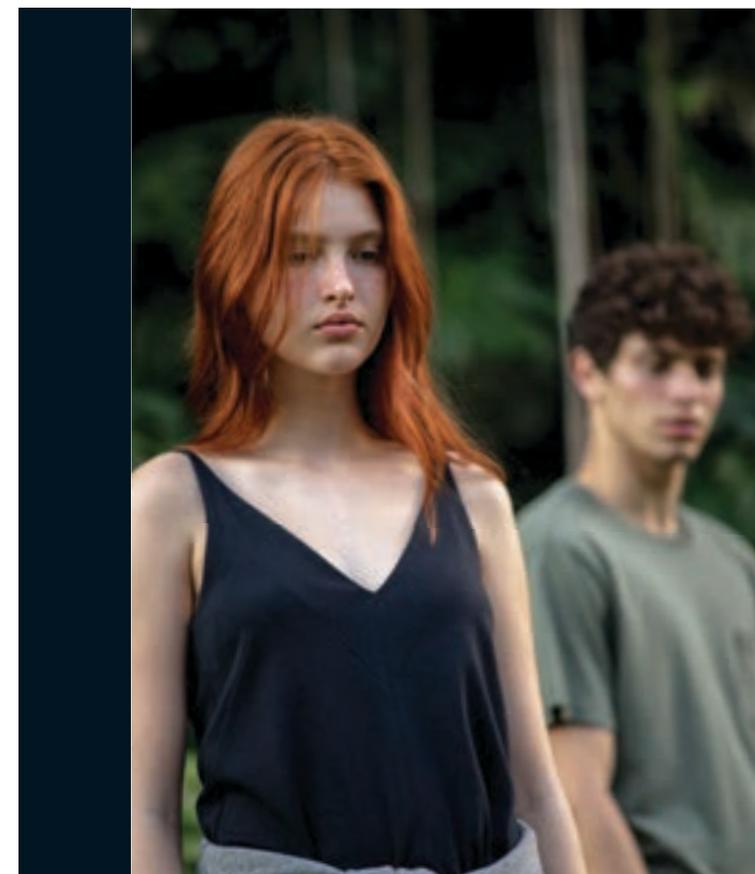


E - B A S I C S

A linha permanente de básicos atemporais com design minimalista e produzida com o menor impacto socioambiental. São feitos em algodão reciclado, algodão orgânico, algodão brasileiro responsável, PET reciclado, cânhamo, Tyvek e solados produzidos com resíduos da indústria.



e
basics





PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O INSTITUTO-E

www.institutoe.org.br | [21] 2529-2876

escreva para faleconosco@institutoe.org.br

@osklen

@ebrigade

 [institutoeorg](https://www.facebook.com/institutoeorg)

osklen.com.br



FOTOS

Oskar Metsavaht | Murillo Meirelles | Gui Paganini | Pedro Kuperman | Hilnando Mendes | Marcelo Soubhia (Agência Fotosite) | Thomas Mendel | Antonio Escorel | Fernando Teixeira | Ana Clara Silveira | Hick Duarte | Demian Jacob | Marcelo Lince | Chico Batata